

Milano


[Help](#) | [Mappa](#) | [Scrivi](#) | [Accedi](#)

Milano è . Ho bisogno di . Per saperne di più . Servizi on-line . Filo diretto . In Comune . **News**

Cerca



A A A

Tutte le notizie

Sindaco

Aree cittadine e Consigli di Zona

Arredo, decoro urbano e verde

Attività produttive

Casa

Cultura

Famiglia, scuola e politiche sociali

Infrastrutture, lavori pubblici

Mobilità, trasporti, ambiente

Politiche del lavoro e dell'occupazione

Qualità, servizi al cittadino e semplificazione, servizi civici

Rapporti Consiglio comunale e attuazione del programma, sicurezza

Ricerca, innovazione, capitale umano

Salute

Sport e tempo libero

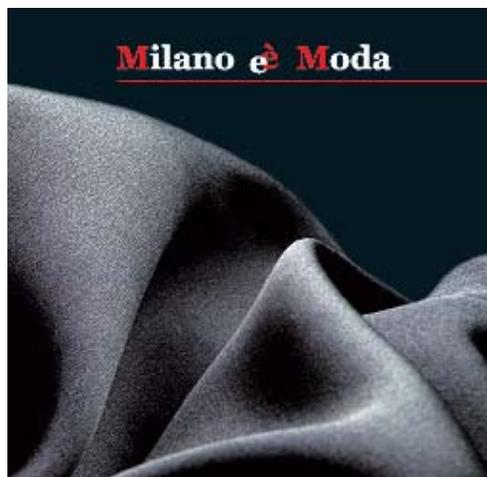
Sviluppo del territorio

[Home](#) > [News](#) > [Tutte le notizie](#) > [Attività produttive](#) > [Sempre più Elegantemente Milano](#)

16-23 FEBBRAIO

Sempre più Elegantemente Milano

Torna il concorso fotografico che nel 2007 ha conquistato i milanesi. L'iniziativa rientra nel calendario degli eventi collaterali offerti alla città in concomitanza con la Settimana della Moda



Milano "torna di moda" con l'apertura della settimana delle sfilate che presentano le tendenze donna autunno/inverno 2008/2009. Oltre alle passerelle i riflettori si accendono sugli eventi collaterali che animeranno la città per coinvolgere non solo gli addetti ai lavori ma tutti coloro che si troveranno nel capoluogo lombardo in quelle giornate.

Tra le iniziative "clou", c'è la seconda edizione della mostra fotografica "Com'è elegante Milano" che torna ad animare la Galleria Vittorio Emanuele. Prosegue così il successo della scorsa edizione di settembre che ha visto

Allegati

[La guida](#)

| 3387 Kb

Siti Utili

[Il sito "Com'è elegante Milano"](#)
[Il sito del progetto contro l'anoressia](#)

Turismo, marketing territoriale, identità	protagonisti i cittadini milanesi e la loro eleganza.
Presidente del Consiglio comunale	<p>Per quest'anno il progetto ha coinvolto i giovani delle scuole di fotografia di Milano: Ied, Naba e Istituto italiano di Fotografia oltre all'Accademia di Brera che hanno inviato 10 scatti digitali cadauno. E' stata effettuata una selezione delle immagini dalla commissione tecnica e le 30 migliori sono state pubblicate sul sito elegantemilano.com oltre ad essere esposte in Galleria Vittorio Emanuele nel corso della settimana della moda. Gli scatti fotografici della dimensione di cm.100 x cm.140 saranno quindi posti lungo tutta la Galleria, dando così la sensazione di una vera e propria esposizione d'arte.</p> <p>Tra le novità c'è un "concorso nel concorso". Sempre in Galleria infatti verrà allestito un mini set fotografico dove i milanesi potranno recarsi dalle 12,30 alle 14,30 e dalle 17,00 alle 19,00 per farsi immortalare sullo sfondo di una passerella e diventare protagonisti grazie agli scatti dei fotografi che si sono cimentati nel concorso.</p> <p>La votazione della foto migliore potrà essere effettuata tramite schede allocate su grandi urne riportanti il pay off della mostra oppure tramite il sito web. I voti dei cittadini verranno sommati a quelli della commissione tecnica composta dall'assessore Tiziana Maiolo, dal direttore de Il Giorno Giovanni Morandi e dal presidente, il fotografo Bob Krieger.</p> <p>I tre migliori scatti fotografici e i tre cittadini più eleganti verranno premiati durante una cerimonia che si svolgerà il 22 febbraio presso il Park Haytt.</p> <p>La guida - Ma la Settimana della moda non è solo sfilate, ma anche eventi e fiere (White, Micam, Milano Unica, per citarne alcune) che riguardano tutta la filiera della moda e che richiamano a Milano buyer e stampa estera per un totale di 2500 operatori. "Milano e/è moda" è la guida che fornisce tutte le informazioni su quanto accade in città nel corso della settimana della moda. La diffusione avverrà tramite consegna diretta ai buyers e stampa nazionale ed estera negli alberghi dove gli stessi verranno ospitati e presso il desk del Comune di Milano al Fashioncenter di via Gattamelata 5.</p> <p>L'Info point - L'assessorato alle Attività Produttive con delega alla Moda ha ideato "Info Point Milano e/è Moda" e ha individuato come sede ideale la Fashion Library di via Vigevano, un luogo di raccolta di informazioni e materiale per tutti gli operatori del settore moda. Esistente e apprezzato a Parigi ma ancora assente a Milano, vuole essere un punto di riferimento e di incontro per gli addetti ai lavori della settimana della moda e anche un luogo di relax per i momenti di pausa.</p> <p>Un Numero verde - L'800.915139 sarà il numero di riferimento per avere qualsiasi notizia di carattere logistico sulle diverse manifestazioni in corso, sulla dislocazione delle aziende nelle diverse fiere.</p> <p>Una mostra "en plain air" - L'anteprima delle collezioni in esposizione grazie alla rivista "Elle" di Hachette Rusconi. I modelli più significativi e prestigiosi delle collezioni che sfileranno nel corso della settimana della moda verranno riportati su grandi pannelli posizionati in via della Spiga. Un omaggio ai cittadini che non possono accedere alle sfilate e che grazie a questa iniziativa</p>
Consiglio comunale	
Zona 1	
Zona 2	
Zona 3	
Zona 4	
Zona 5	
Zona 6	
Zona 7	
Zona 8	
Zona 9	
Eventi	
Sala stampa	

potranno conoscere in anteprima le proposte del prêt-à-porter che verranno presentate dai più importanti stilisti.

Il Progetto "Un Pixel Contro l'Anoressia" - Vendere pixel e spazi pubblicitari per sostenere la lotta all'anoressia.

Il Comune di Milano sostiene l'iniziativa e la patrocina perché crede nella battaglia tesa ad aiutare tanti giovani e le loro famiglie vittime di questi disturbi alimentari. Si tratta di una raccolta di fondi benefici a favore di una serie di progetti di cura e assistenza gratuita per l'anoressia-bulimia (disturbi alimentari).

Aziende e privati possono sostenere il progetto tramite l'acquisto di pixel (i punti dello schermo del computer) sul sito internet del progetto in cui possono inserire proprie immagini, scritte e link al proprio sito personale o aziendale.

I fashion menù - Durante la settimana della moda quattro grandi chef firmano i menù che si potranno degustare nei loro ristoranti. Davide Oldani del ristorante D'O, Andrea Berton del Trussardi alla Scala, Pietro Leeman del

Joia e Danilo Angè del ristorante Paradosso.

I clienti che sceglieranno il fashion menù non pagheranno il dolce che sarà offerto da Eridania.

(12/02/2008)

SEGUE 

[Note legali](#) | [Credits](#)

[inizio pagina](#)